



**SZUVERENITÁSVÉDELMI  
KUTATÓINTÉZET**

# **A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA**

---

**Európai közvélemény-kutatás  
a nemzeti szuverenitásról II.**

2025. szeptember 29.





**Az európaiak döntő többsége találkozott már közéleti tájékozódása során idegen államok propagandacéljait szolgáló médiatartalommal. Az európai közvélemény a külföldi beavatkozási kísérletek elsődleges célterületének már nem a hagyományos, hanem az online médiát (hírportálok, közösségi oldalak, influenszerek tartalmi) tartja. A kutatásba bevont valamennyi európai országban többségi álláspont, hogy az idegen államok nem jó szándékból, hanem a saját érdekeik érvényesítése céljából finanszíroznak politikai médiatermékeket. A lakosság Európa-szerte elengedhetetlennek tartja az átláthatóság megteremtését ezen a területen.**

A Szuverenitásvédelmi Kutatóintézet megbízásából készült nemzetközi közvélemény-kutatás huszonhét európai országban tárta fel a választópolgárok véleményét a médiafelületek külföldi befolyásolásáról, a politikai médiatermékek idegen államok általi finanszírozásának céljairól, az egyes médiafelületeket érintő külföldi beavatkozási kísérletekről, valamint a média finanszírozásának átláthatóságáról.

## A MÉDIA KÜLFÖLDI FINANSZÍROZÁSÁNAK CÉLJA A POLITIKAI ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉS

A globalista, progresszív nyomásgyakorló hálózat működési modelljének kulcsfontosságú eleme a média befolyásolása. A nemzetközi és hazai médiatér mesterséges átalakítása idegen államok politikai és gazdasági érdekei mentén, a közéleti tájékozódás forrásainak manipulálása külföldről finanszírozott médiatermékek által kettős célt szolgál: a globalista elit érdekeivel ellentétes politikai álláspontok felszámolását a közbeszédben, továbbá a nemzetállamokat, azok polgárait megillető szuverén döntéshozatal feltételeinek ellehetetlenítését. A Szuverenitásvédelmi Hivatal korábbi vizsgálatai több ízben bizonyították és részletesen feltárták a szóban forgó propagandamechanizmus gyakorlati működését. Többek között a Joe Biden elnök vezette amerikai adminisztráció 2021 júniusában – a dezinformáció elleni fellépés álcája mögött – egy nemzetközi médiacenzúra-rendszer módszeres kiépítésébe kezdett a progresszív, globalista ideológiával össze nem egyeztethető vélemények stigmatizálása, illetve a médiatérből való eltávolítása céljából.<sup>1</sup> A hivatal a közelmúltban azonosította azokat a külföldről finanszírozott politikai nyomásgyakorló hálózat által terjesztett dezinformációs narratívákat is, amelyek célja, hogy Magyarországot a békepárti álláspontjának aláásásán keresztül a nemzeti érdekekkel ellentétes döntések támogatására kényszerítsék (Ukrajna uniós csatlakozásának támogatása, Ukrajna katonai megsegítése).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Lásd a Szuverenitásvédelmi Hivatal 2025. április 28-ai, Így működött a bideni cenzúragépezet című közleményét. Elérhető: <https://szuverenitasvedelmihivatal.hu/hirek/igy-mukodott-a-bideni-cenzuragepezet>

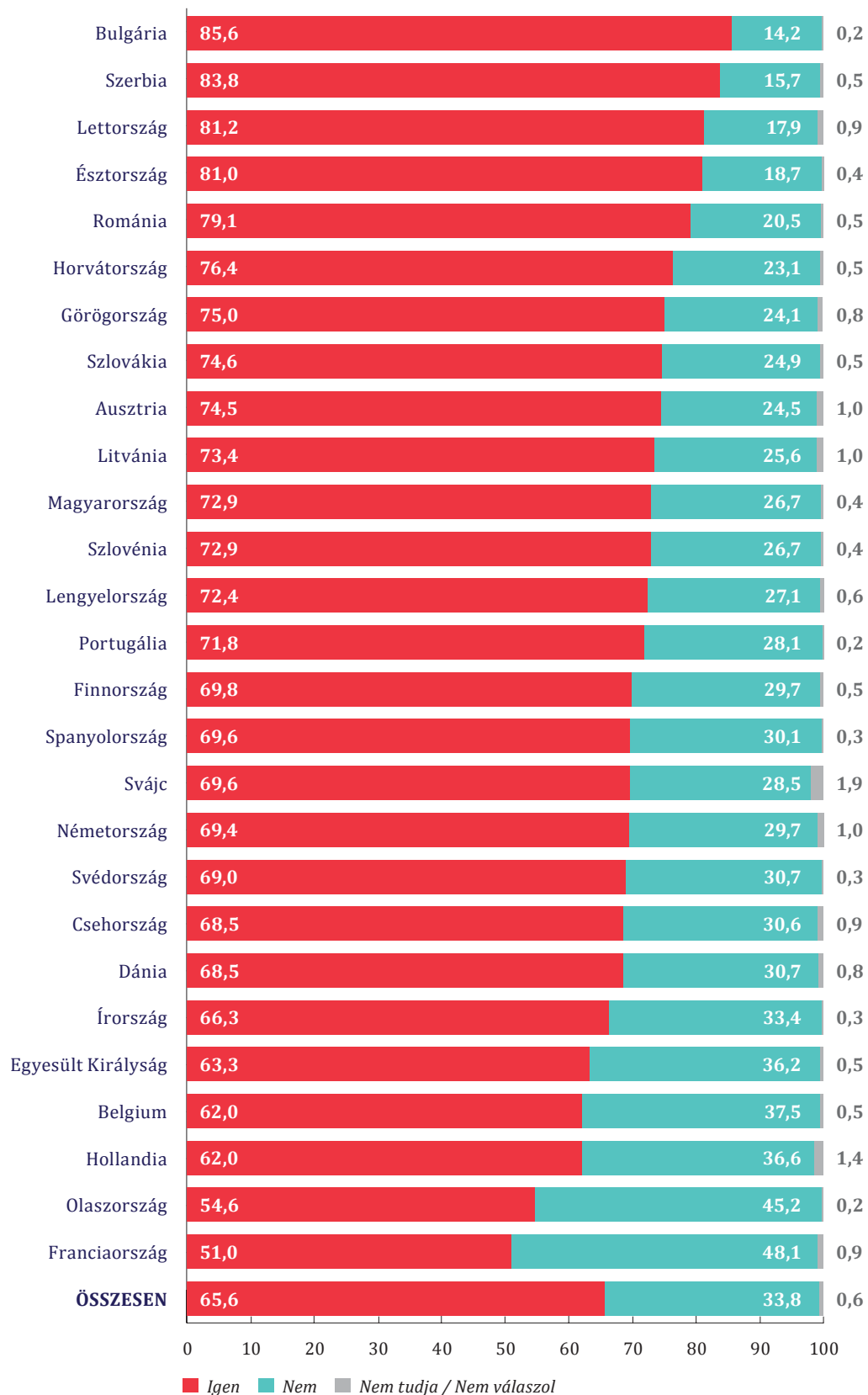
<sup>2</sup> Lásd a Szuverenitásvédelmi Hivatal 2025. július 7-ei, Dezinformációs támadás alatt Magyarország békepárti álláspontja című közleményét. Elérhető: <https://szuverenitasvedelmihivatal.hu/hirek/dezinformacios-tamadas-alatt-magyarorszag-bekeparti-allaspontja>

## A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



**Találkozott már olyan médiatartalommal, amelyről azt gyanította,  
hogy valamilyen idegen állam érdekeit, propagandacélját szolgálja? (%)**



## A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

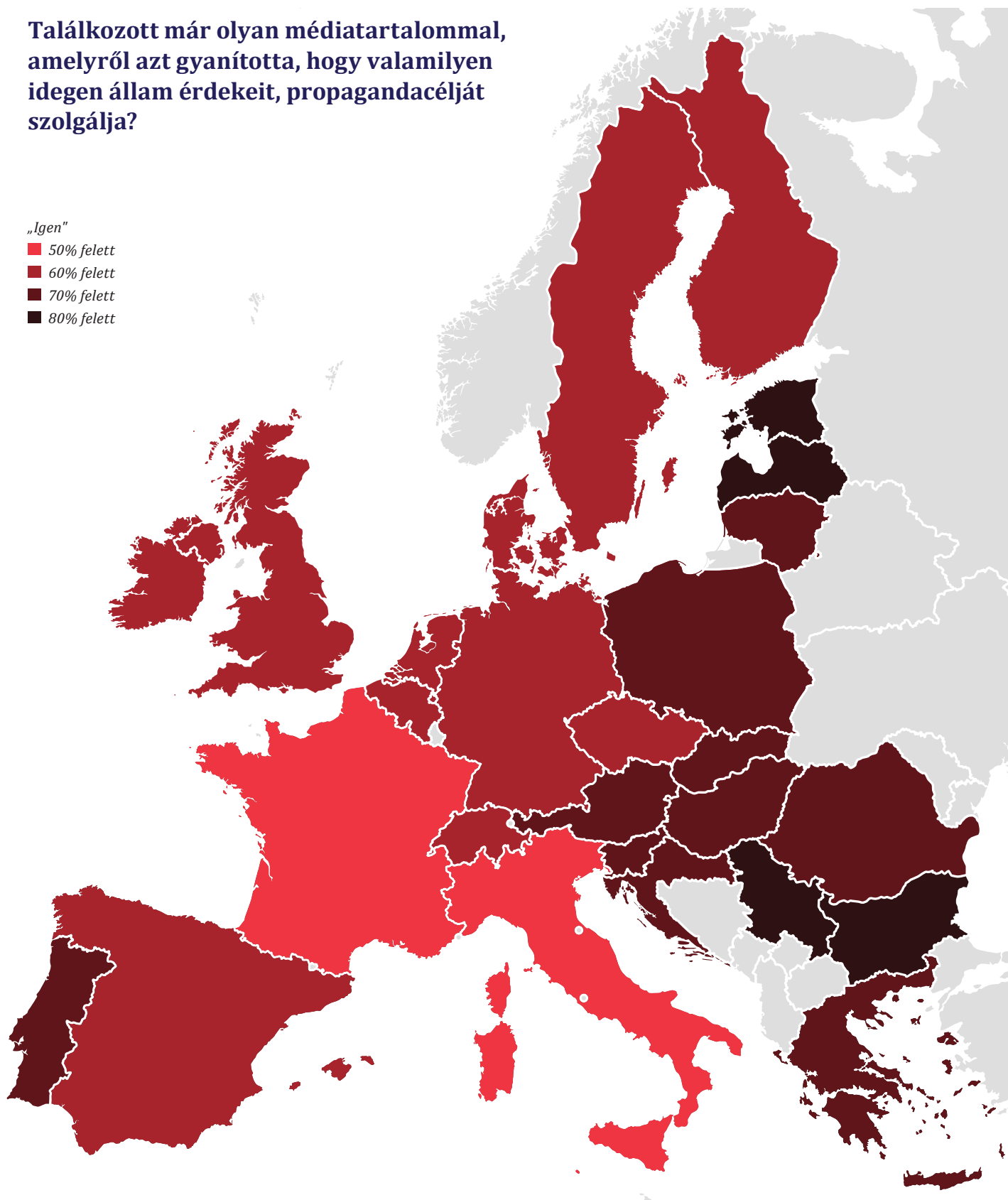
EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



**Találkozott már olyan médiatartalommal,  
amelyről azt gyanította, hogy valamilyen  
idegen állam érdekeit, propagandacélját  
szolgálja?**

„Igen”

- 50% felett
- 60% felett
- 70% felett
- 80% felett

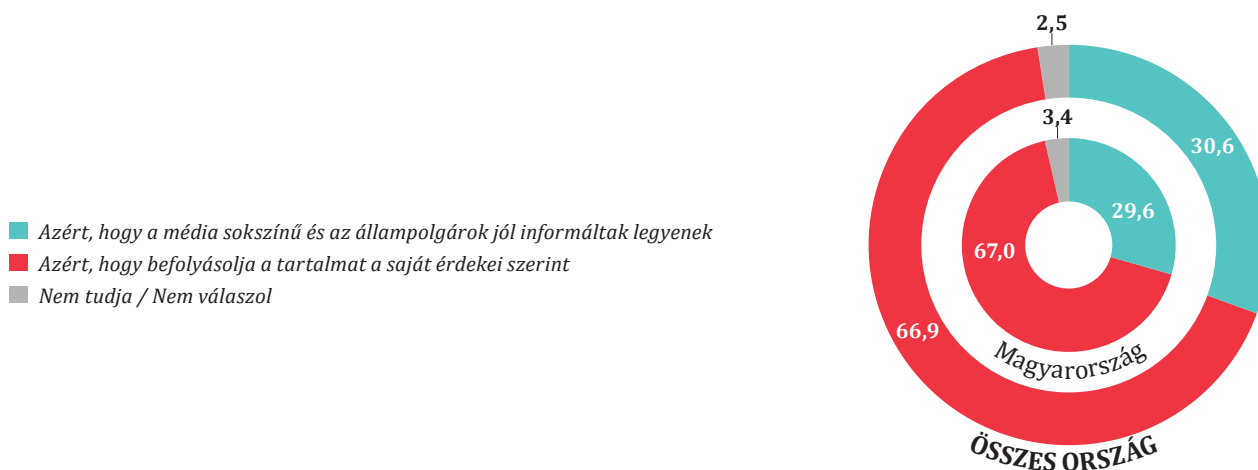




A közvélemény-kutatás alátámasztja, hogy a lakosság Európa-szerte érzékeli a médiatér manipulálására irányuló külföldi kísérleteket, és azok céljaként egyértelműen idegen államok politikai érdekérvényesítési szándékait jelöli meg. Az európaiak kétharmada (66 százaléka) találkozott már olyan médiatartalommal, amelyről azt feltételezte, hogy valamely idegen állam érdekeit, propagandacéljait szolgálja, továbbá a lakosság több mint fele a vizsgált európai országok mindegyikében ezt tapasztalta. Magyarországon az európai átlagot jelentősen meghaladó többség, a megkérdezettek csaknem háromnegyede (73 százaléka) számolt be arról, hogy találkozott már idegen állam propagandacéljait szolgáló médiatartalommal.

Az európai – köztük a magyar – polgárok szerint a médiatermékek külföldi finanszírozásának valódi mozgatórugója nem az értékvezéreltség, hanem a politikai érdekérvényesítés. Ennek megfelelően az európai és a magyar válaszadók több mint kétharmada (67-67 százaléka) úgy véli, hogy az idegen államok nem a média sokszínűségének megteremtéséért és a polgárok tájékoztatása érdekében finanszíroznak politikai médiatermékeket, hanem azért, hogy a saját érdekeik szerint befolyásolják a médiatartalmakat. A huszonhét vizsgált európai ország közvéleménye egységesen érdekvezéreltnek látja a külföldi eredetű médiafinanszírozás jelenségét, vagyis nem regisztráltunk olyan országot, ahol a megkérdezettek többsége eltérő álláspontra helyezkedett volna a külföldi finanszírozás mögött húzódó motivációk tekintetében.

#### Ön szerint miért finanszíroz politikai médiaterméket egy idegen állam? (%)



#### KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁSOK KERESZTTÜZÉBEN AZ ONLINE MÉDIA

Az utóbbi másfél évtizedben Európa-szerte gyökeresen átalakultak a médiafogyasztási szokások, a közéleti hírfogyasztás súlypontja a hagyományos médiumokról (televízió, rádió, nyomtatott sajtó) egyre inkább az online térbe (hírportálok, közösségi oldalak, influenszerek tartalmi) helyeződött át. A technológia fejlődésével párhuzamosan a közvélemény befolyásolásának új – a korábbiaknál nagyságrendekkel hatékonyabb – eszközei jelentek meg. Egyebek mellett a felhasználói szokások monitorozása, a virtuális tér nyújtotta anonimitás, a mesterséges

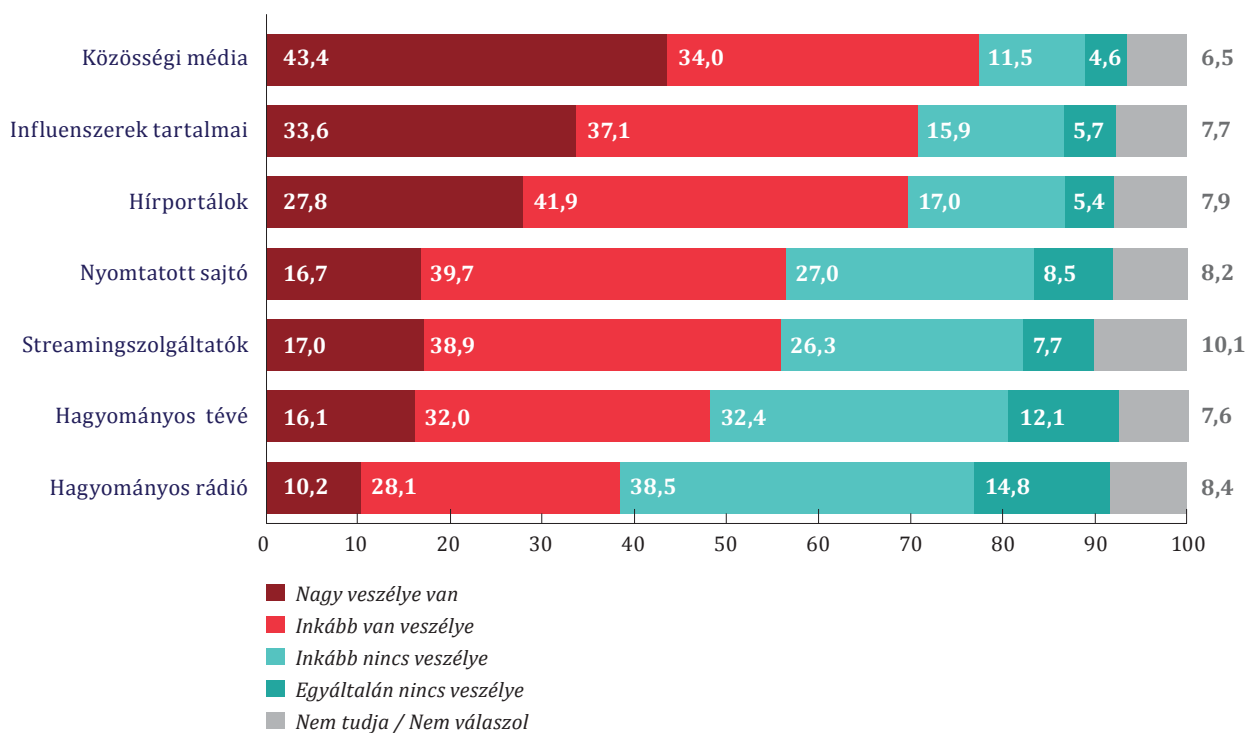
## A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



intelligencia térhódítása, a deepfake-technológiák megjelenése a korábbi évtizedekhez képest minőségi és mennyiségi szempontból is jelentősen gyarapította az idegen államok manipulációs lehetőségeit. A nemzetközi felmérés tanúsága szerint az emberek tisztában vannak azzal, hogy az említett változásokhoz igazodtak a külföldi beavatkozási kísérletek, és ezért az elsődleges célterület napjainkban már nem a hagyományos, hanem az online média. Az európaiak elsősorban többsége szerint a külföldi befolyásolás veszélye sokkal inkább a közösségi médiában (77 százalék), illetve az influenszerek tartalmi (71 százalék) és a hírportálok (70 százalék) vonatkozásában áll fenn, mint a hagyományos média, például a televízió (48 százalék) vagy a rádió (38 százalék) esetében.

### Ön szerint az alábbi médiafelületeken mekkora a külföldi befolyásolás veszélye? (%)



Fontos hangsúlyozni, hogy Magyarországon a megkérdezettek az online hírlapokat<sup>3</sup> (72 százalék) és a közösségi média tartalmait<sup>4</sup> (71 százalék) ítélik a legveszélyesebbnek a külföldi befolyásolás szempontjából, amelyek – a Szuverenitásvédelmi Hivatal korábbi megállapításaival egybehangzóan – kulcsszerepet játszanak abban a nemzetközi kommunikációs infrastruktúrában, amely politikai nyomásgyakorlás céljából a közhangulat mesterséges áthangolásának szándékával szerveződik.

<sup>3</sup> Lásd a Szuverenitásvédelmi Hivatal 2025. február 6-ai, Brüsszeli pénzekből végez politikai nyomásgyakorlást a 444 által vezetett nemzetközi médiaprojekt című közleményét. Elérhető: <https://szuverenitasvedelmihivatal.hu/hirek/brusszeli-penzekbol-vegez-politikai-nyomasgyakorlast-a-444-által-vezetett-nemzetkozi-mediaprojekt>

<sup>4</sup> Lásd a Szuverenitásvédelmi Hivatal 2025. március 19-ei, Az Internews szerepe a magyarországi média befolyásolásában című közleményét. Elérhető: <https://szuverenitasvedelmihivatal.hu/hirek/az-internews-szerepe-a-magyarorszag-media-befolyasolasaban>

# A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

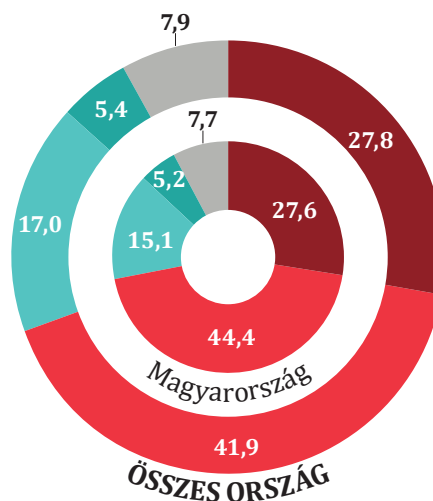
EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



Ön szerint az alábbi médiafelületen mekkora a külföldi befolyásolás veszélye? (%)

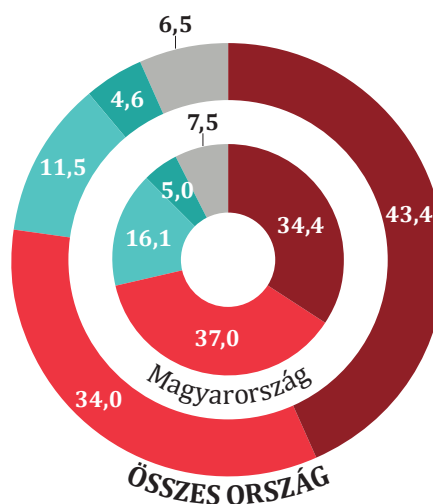
## HÍRPORTÁLOK

- Nagy veszélye van
- Inkább van veszélye
- Inkább nincs veszélye
- Egyáltalán nincs veszélye
- Nem tudja / Nem válaszol



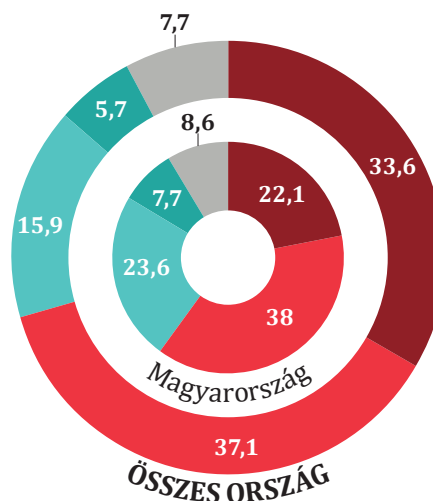
## KÖZÖSSÉGI MÉDIA

- Nagy veszélye van
- Inkább van veszélye
- Inkább nincs veszélye
- Egyáltalán nincs veszélye
- Nem tudja / Nem válaszol



## INFLUENZERTARTALMAK

- Nagy veszélye van
- Inkább van veszélye
- Inkább nincs veszélye
- Egyáltalán nincs veszélye
- Nem tudja / Nem válaszol



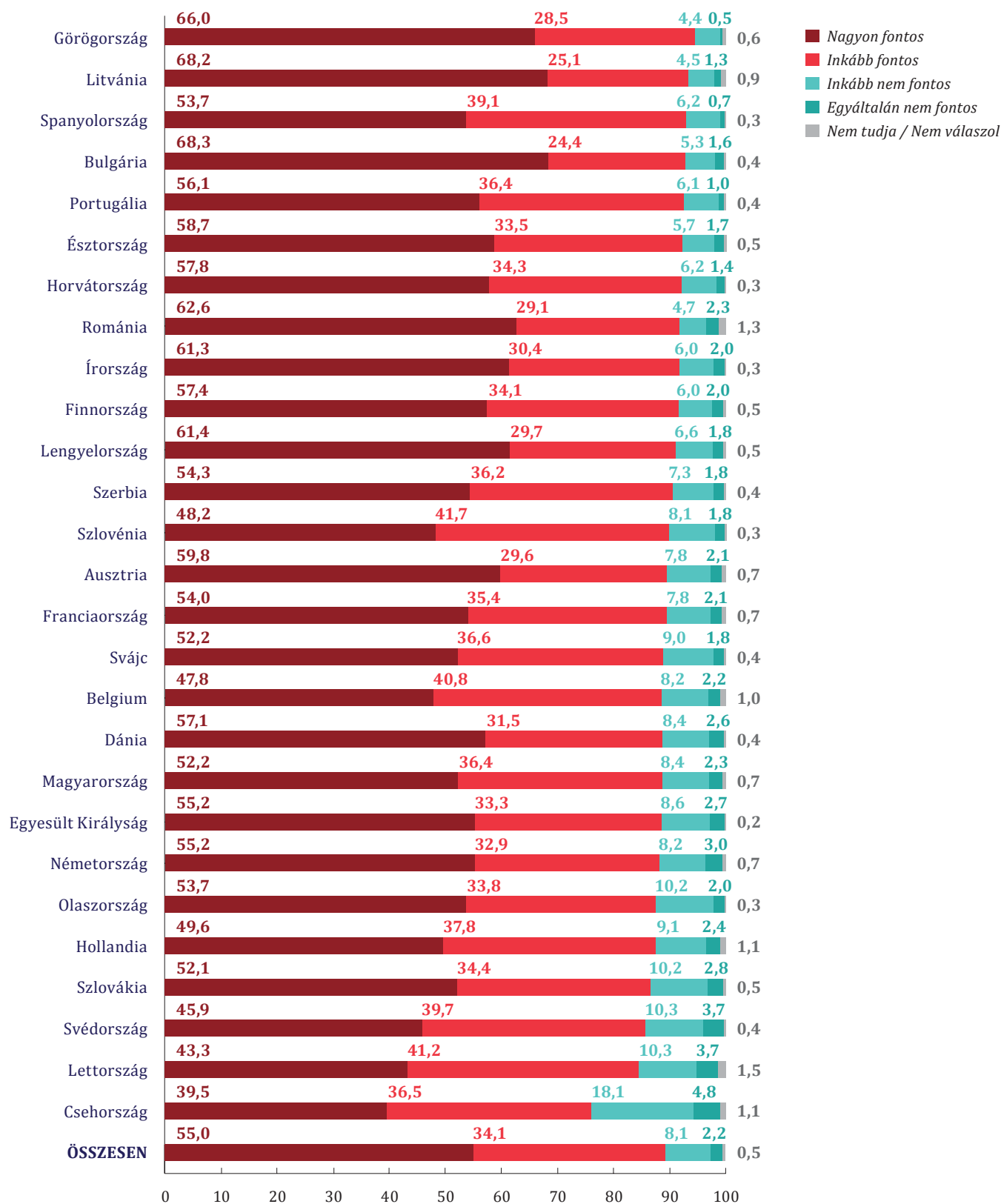


# A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



## Ön szerint mennyire fontos, hogy a politikai médiatermékek finanszírozása átlátható legyen? (%)





## A KÜLFÖLDI BEAVATKOZÁS ELLENI KÜZDELEM LEGFONTOSABB TEREPE AZ ONLINE MÉDIA

### EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS A NEMZETI SZUVERENITÁSRÓL II.



Az influenszerek tartalmi tekintetében a magyar válaszadók szerint kétséget kizáróan fennáll a külföldi beavatkozás veszélye (60 százalék), ám ez az érték nem éri el az európai átlagot (71 százalék). Fontos kiemelni, hogy a szóban forgó tartalmak várhatóan egyre meghatározóbb szerepet fognak betölteni a külföldi befolyásolási kísérletekben, aminek előjelei a közelmúltban már Magyarországon is megmutatkoztak. Azonkívül, hogy 2024 februárjában úgynevezett influenszertüntetés zajlott Budapesten, az azóta leköszönt Biden-adminisztrációhoz köthető David Pressman nagykövet rendszeresen találkozott egyes kormánykritikus online-tartalom-gyártókkal, valamint az általa vezetett nagykövetség pályázatok útján pénzügyi támogatást is nyújtott bizonyos influenszereknek. Ezenfelül nemrég látott napvilágot, hogy a brit külügyminisztérium a USAID korrupciós gépezet egyik kulcsszereplőjével, a Zinc Network Ltd. nevű céggel szerződött olyan influenszerek tartalmainak vásárlására, akik túlnyomórészt közép- és kelet-európai országokban terjesztették a brit kormány által elvárt politikai propagandát.<sup>5</sup>

## AZ EURÓPAI KÖZVÉLEMÉNY EGYSÉGESEN ÁTLÁTHATÓSÁGOT SÜRGET

A kutatási adatok tanúsága szerint tagadhatatlan, hogy a lakosság Európa-szerte a külföldi beavatkozási kísérletek célpontjaként tekint a médiatermékekre, és prioritásként fogalmazza meg a médiafinanszírozási viszonyok átláthatóságának megteremtését. Összességében az európaiak 89 százaléka ítéli fontosnak, hogy a politikai médiatermékek finanszírozása átlátható legyen. Még a transzparenciára legkevésbé igényt tartó Csehországban (77 százalék) és Lettországon (84 százalék) is a válaszadók több mint háromnegyede tartja fontosnak a közéleti médiatermékek pénzügyi hátterének átláthatóságát; Magyarországon (88 százalék) az európai átlaghoz hasonló arányt rögzíthetünk ebben a kérdésben.

Módszertan: A kutatás országonként 1000 fő (összesen 27 000 fő) megkérdezésével készült CAWI módszerrel az alábbi huszonegy országban: Ausztria, Belgium, Bulgária, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Magyarország, Németország, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia. Az adatfelvétel ideje 2025. május–június. A minta reprezentatív a felnőtt lakosságra nem, életkor, iskolai végzettség és településtípus szerint.

<sup>5</sup> Lásd a Szuverenitásvédelmi Hivatal 2025. július 22-ei, Közel 10 millió fontból vásárolt politikai influenszereket a brit kormány című közleményét. Elérhető: <https://szuverenitasvedelmihivatal.hu/hirek/kozel-10-millio-fontbol-vasarolt-politikai-influenszereket-a-brit-kormany>